



Процедура за директно предоставяне на безвъзмездна
финансова помощ BG051PO001-5.2.08 " Да не изоставяме нито едно дете"
проект BG051PO001-5.2.08- 0001 „Детство за всички“



Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките
ресурси“, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз”



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

МИНИСТЕРСКИ СЪВЕТ

ДЪРЖАВНА АГЕНЦИЯ ЗА ЗАКРИЛА НА ДЕТЕТО

София 1051, ул. "Тринадца" № 2

тел. 933 90 50; факс: 980 24 15

www.sacp.government.bg

e-mail: sacp@sacp.government.bg

ИЗХ. № ИТ1-84
11.04
.....2011 г.

ДО

ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ

Относно: Открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Национална информационна кампания за положителна промяна на нагласите към процеса на деинституционализация на деца с увреждания в изпълнение на дейност 5, 9 и 10 от проект BG051PO001-5.2.08- 0001 „Детство за всички“, по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG051PO001-5.2.08 „Да не изоставяме нито едно дете“ на ОП РЧР”

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

Във връзка с постъпили въпроси по открита процедура с предмет „Национална информационна кампания за положителна промяна на нагласите към процеса на деинституционализация на деца с увреждания в изпълнение на дейност 5, 9 и 10 от проект BG051PO001-5.2.08- 0001 „Детство за всички“, по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG051PO001-5.2.08 „Да не изоставяме нито едно дете“ на ОП РЧР“, даваме следните разяснения:

Въпрос № 1:

Във връзка със закупуване на документация за посочената обществена поръчка имаме следния въпрос:
В документацията за участие е описано, че един участник може да кандидатства и за двете обособени позиции. Възможно ли е при класиране на офертите да се изберат двама различни участници, които да изпълнят отделно двете обособени позиции?

Отговор на въпрос № 1:

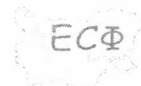
Съгласно раздел Първи „Описание“, т. I. „Обхват на обекта на обществената поръчка“ от документацията за участие, Участниците следва да подадат оферта за всички обособени позиции. Предвид обстоятелството, че са предвидени различни критерии за оценка по двете обособени позиции, съществува възможност при оценка на офертите да бъдат класирани двама различни участника.

Въпрос № 2:

По обособена позиция 2 участникът би следвало да представи само идейна концепция, готов въпросник за социологическо изследване, методология на организиране и провеждане на 1 пресконференция и 1 конференция, времеви график за изпълнение на дейностите, на база на които ще бъде оценяван кандидата или също така:

- графичен проект на лого;
- кратки сценарии за три 24 мин. филма;
- кратък сценарий за аудио-визуален клип;
- кратък сценарий за аудио-клип;

“Настоящият документ е изготвен с финансовата помощ на Европейския социален фонд. Държавна агенция за закрила на детето носи цялата отговорност за съдържанието на настоящия документ, и при никакви обстоятелства не може да се приеме като официална позиция на Европейския съюз или Агенцията за социално подпомагане.”



Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз”

- проект на едно рекламno каре за печатни медии;
- проект на банер;
- проект на информационни материали;
- проект на промоционални рекламни материали.

Отговор на въпрос № 2:

Съгласно буква Б), т. VII на техническото задание, Участникът в обществената поръчка по обособена позиция № 2 следва да предложи разработена *кратка* идейна концепция за комуникационна стратегия, готов въпросник за социологическо изследване, описание (методология) на практическо организиране и провеждане на 1 пресконференция и 1 конференция в изпълнение на дейност 9 и 10 от Проект „Детство за всички”, времеви график за изпълнение на дейностите по обособена позиция № 2, при предварително зададените параметри за съответния вид дейност. Проектът на лого, предложението за лице на кампанията, кратките сценарии за трите 24 мин. филма, кратките сценарии за аудио-визуален клип и аудио-клип, проектът на едно рекламno каре за печатни медии, проектът на рекламno-информационен банер за интернет медии, проектът на визия за информационни материали и проектът на промоционални рекламни материали са заложи в дейност 2 „Разработване на комуникационна стратегия”, която следва да бъде извършена от изпълнителя по договора за обществена поръчка.

Въпрос № 3:

В Техническото задание от документацията, в т. VII Дейности - Б. По обособена позиция 2, в т. 5.1. относно наръчник за работа с биологичните семейства на децата от институцията и възможностите за реинтеграцията им не е посочена хартията, на която ще се отпечатва наръчника и цветността, с която ще се отпечатва. Въпросът ни е дали участникът в обществената поръчка може по свое усмотрение да предложи за наръчника вид хартия и цветност на отпечатването?

Отговор на въпрос № 3:

Корица – гланц, 150 гр., цветност: 4+1

Страници – мат, грамаж на хартията – 80 гр., цветност: 1+1, офсетов печат.

Въпрос № 4:

В Техническото задание от документацията, в т. VII Дейности - Б. По обособена позиция 2, в т. 4 Медия планиране и осигуряване на рекламno време/площи дейността, която трябва да изпълни участника е разработване на цялостен медия план, като са посочени компонентите, които трябва да съдържа медия плана. Въпросът ни трябва ли участникът изрично да посочи като подизпълнител медийната агенция - медиашоп, към която ще се заявяват по изготвен от участника медия план и времеви график медийните площи в печатните и излъчванията по кампанията?

Отговор на въпрос № 4:

Съгласно разпоредбата на чл. 56, ал. 1, т. 7 от ЗОП, всяка оферта трябва да съдържа подизпълнителите, ако участникът предвижда такива, както и вида на работите, които ще извършват, и дела на тяхното участие.

ЗА ПРЕДСЕДАТЕЛ:
КАЛИН КАМЕНОВ
ЗАМЕСТИК-ПРЕДСЕДАТЕЛ

ЗАМЕСТИК-ПРЕДСЕДАТЕЛ:
КАЛИН КАМЕНОВ
ЗАПОВЕД ЗА ЗАМЕСТВАНЕ
Р/ 02-39/14.03.2011г
Фт. 25.03. До 15.04.2011г