

ПРОТОКОЛ № 8

Днес, на 02.10.2017 г. от 10.00 часа в Държавната агенция за закрила на детето, ул. „Триадица“ №2, комисията, назначена на основание чл. 103, ал. 1 от ЗОП със Заповед №РД-02-114/15.09.2017 г. на председателя на ДАЗД, за провеждане на процедура за възлагане на обществена поръчка чрез пряко договаряне по реда на чл. 18, ал. 1, т. 13 от ЗОП с предмет: **„Предоставяне на услуги, свързани с организиране на събития и мероприятия от календара на събитията на Държавната агенция за закрила на детето“**, продължи в закрито заседание своята работа в състав, както следва:

Председател:

Камелия Николова – главен директор на главна дирекция „Контрол по правата на детето“ и за главен секретар на ДАЗД съгласно Заповед №РД-02-112/13.09.2017 г. на председателя на ДАЗД

Членове:

Йонета Кахъркова – главен експерт в дирекция „Административно-правно и финансово-стопанско обслужване“ – резервен член;

Емил Милованов – главен счетоводител в дирекция „Административно-правно и финансово-стопанско обслужване“ - член;

Мирослава Янева – старши юрисконсулт в дирекция „Административно-правно и финансово-стопанско обслужване“ - член;

Ивета Петрова - старши юрисконсулт в дирекция „Административно-правно и финансово-стопанско обслужване“ – член.

Председателят на комисията провери състава на присъстващите и след като установи, че присъстват всички членове на комисията, откри заседанието.

Комисията установи, че с писмо с изх. № 12-00-33/21.09.2017 г. е изисквала от участника „Ивент Дизайн“ ООД – гр. София да представи подробна писмена обосновка съгласно чл. 72, ал. 1 от ЗОП.

Искането е получено от участника на 25.09.2017 г., съгласно обратна разписка.

В дадения на участника срок с вх. № 12-00-33 от 29.09.2017 г., участникът е представил подробна писмена обосновка за предлаганата цена.

На основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП комисията пристъпи към оценка на получената от участника обосновка по отношение на нейната пълнота и обективност относно обстоятелствата по чл. 72, ал. 2 от ЗОП, на които се позовава участникът:

Комисията констатира, че участникът се е позовал на конфиденциалност относно всичко, изложено в писмена обосновка, както и приложените към нея документи, предвид което и на основание чл. 102, ал. 1, изречение второ от ЗОП, същата няма да може да бъде възпроизведена с конкретика в настоящия протокол.

В обосновката за начина на образуване на ценовото предложение, участникът е посочил, че: „Предложената цена от „Ивент дизайн“ ООД е формирана съгласно политиката на компанията и по-конкретно чрез използването на комбинация от пазарно-икономически методи....“.

Участникът се е позовал в обосновката си и на чл. 72, ал. 2, т. 2 от ЗОП относно наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугите, тъй като те са свързани с факта, че зад над 10 – годишната си история са реализирали огромен обем нощувки и обороти за организация на събития в различни хотелски бази, подходящи за конферентен туризъм в България. Основната дейност на компанията е организация на събития както за корпоративни клиенти, така и за неправителствения сектор, държавни организации и международни клиенти. На годишна база компанията

приподписва туроператорски договори с почти всички хотелски бази в страната, подходящи за конферентни събития. Въз основа на това, участникът получава изключително благоприятни ценови условия за настаняване и ги предоставя на своите клиенти с процента на оскъпяване, с какъвто е практиката да се работи в страните от ЕС.

Комисията приема, че така описаните от участника изключително благоприятни условия за предоставянето на услугите за начина на образуване на предлаганата цена за изпълнение на предмета на поръчката са пълни и обективни и представената от участника подробна информация безспорно се установява начина на образуване на предлаганата цена в размер на 16 145.20 лв. без ДДС, което е обвързано и с представената от участника подробна обосновка на ценообразуването.

С оглед на изложените от комисията по-горе мотиви и на основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП комисията единодушно реши, че приема представената от участника „Ивент дизайн“ ООД – гр. София обосновка за начина на формиране на предлаганата цена за изпълнение на поръчката.

Комисията пристъпи към оценяване на участниците по показател „Ценово предложение“ (ЦП), след което ще извърши изчисляване на получените точки, съобразно тежестта на показателя.

0,5 е относителната тежест на показателя ЦП в крайната оценка
Максималният брой точки на показателя ЦП е 100 точки.

I. Комисията установи, че ценовите предложения на допуснатите участници са представени по образец и отговарят на изискванията на Възложителя.

1. Председателят на комисията оповести предложението на участника „КОМПАНИЯ ЗА МЕЖДУНАРОДНИ КОНГРЕСИ“ ООД, което е:

Обща цена, определена по формулата за изпълнение на настоящата поръчка, а именно:
 $C = ЦП1 + ЦП2 + ЦП3 + ЦП4 + ЦП5 + ЦП6 + ЦП7 + \dots + ЦП43 - 35342,34$ лв (тридесет и пет хиляди триста четирдесет и два лева и 34 стотинки) без ДДС.

Оценяването на Ценовото предложение на „КОМПАНИЯ ЗА МЕЖДУНАРОДНИ КОНГРЕСИ“ ООД за дейностите, свързани с организиране на събития и мероприятия от календара на събитията на Държавната агенция за закрила на детето, се извърши на оценка на всеки подпоказател, както следва:

ЦП1=3,65 ЦП2=2,69 ЦП3= 3,00 ЦП4=4,74 ЦП5=0,39 ЦП6=1,50 ЦП7=1,50 ЦП8=1,50
ЦП9=0,28 ЦП10=2,89 ЦП11=1,47 ЦП12=0,25 ЦП13=2,70 ЦП14=1,53 ЦП15=0,48
ЦП16=1,15 ЦП17=0,29 ЦП18=0,03 ЦП19=0,07 ЦП20=0,04 ЦП21=0,79 ЦП22=0,96
ЦП23=1,20 ЦП24=0,55 ЦП25=0,43 ЦП26=0,99 ЦП27=1,06 ЦП28=2,31 ЦП29=2,60
ЦП30=2,55 ЦП31=2,63 ЦП32=3,62 ЦП33=0,92 ЦП34=2,00 ЦП35=2,00 ЦП36=0,63
ЦП37=0,50 ЦП38=1,00 ЦП39=0,02 ЦП40=0,05 ЦП41=1,66 ЦП42=2,00 ЦП43=2,00
ОБЩО=62,60

След прилагане на формулата за изчисление на показател цена за участника „Компания за международни конгреси“ ООД, гр. София се получи **краен брой точки** от показателя ценово предложение = $0,5 \times 62,60 = 31.30$ точки.

2. Председателят на комисията оповести предложението на участника „ВАКАНЦИЯ“ ООД, което е:

Обща цена, определена по формула за изпълнение на настоящата поръчка, а именно:
 $C = ЦП1 + ЦП2 + ЦП3 + ЦП4 + ЦП5 + ЦП6 + ЦП7 + \dots + ЦП43 - 22450$ лв (двадесет и две хиляди четиристотин и петдесет лв) без ДДС.

ЦП1=4,00 ЦП2=6,00 ЦП3= 2,25 ЦП4=5,00 ЦП5=0,45 ЦП6=1,10 ЦП7=0,85 ЦП8=0,64
 ЦП9=0,50 ЦП10=4,00 ЦП11=3,00 ЦП12=0,50 ЦП13=4,00 ЦП14=4,00 ЦП15=0,52
 ЦП16=2,10 ЦП17=0,19 ЦП18=0,28 ЦП19=0,15 ЦП20=0,05 ЦП21=0,63 ЦП22=3,00
 ЦП23=3,00 ЦП24=2,00 ЦП25=0,81 ЦП26=1,42 ЦП27=1,31 ЦП28=2,33 ЦП29=4,40
 ЦП30=2,58 ЦП31=4,04 ЦП32=2,67 ЦП33=0,60 ЦП34=0,25 ЦП35=0,45 ЦП36=1,00
 ЦП37=0,13 ЦП38=0,70 ЦП39=1,00 ЦП40=1,00 ЦП41=1,14 ЦП42=0,20 ЦП43=0,38
ОБЩО=74,60

След прилагане на формулата за изчисление на показател цена за участника „Ваканция“ ООД, гр. София се получи **краен брой точки** от показателя ценово предложение = $0,5 \times 74,60 = 37.30$ точки.

3. Председателят на комисията оповести предложението на участника „ИВЕНТ ДИЗАЙН“ ООД, което е:

Обща цена, определена по формула за изпълнение на настоящата поръчка, а именно:

$C = ЦП1 + ЦП2 + ЦП3 + ЦП4 + ЦП5 + ЦП6 + ЦП7 + \dots + ЦП43 -$
16145,20 лв (шестнадесет хиляди сто четирдесет и пет лева и 20 ст) без ДДС

ЦП1=3,36 ЦП2=3,71 ЦП3=2,71 ЦП4=4,13 ЦП5=0,50 ЦП6=1,10 ЦП7=0,85 ЦП8=0,64
 ЦП9=0,36 ЦП10=3,20 ЦП11=2,14 ЦП12=0,27 ЦП13=2,00 ЦП14=2,00 ЦП15=2,00
 ЦП16=3,00 ЦП17=1,00 ЦП18=1,00 ЦП19=1,00 ЦП20=1,00 ЦП21=1,00 ЦП22=1,26
 ЦП23=1,27 ЦП24=0,72 ЦП25=1,00 ЦП26=2,00 ЦП27=2,00 ЦП28=3,00 ЦП29=5,00
 ЦП30=4,00 ЦП31=6,00 ЦП32=4,00 ЦП33=1,00 ЦП34=0,50 ЦП35=0,56 ЦП36=0,91
 ЦП37=1,00 ЦП38=1,00 ЦП39=0,11 ЦП40=0,89 ЦП41=2,00 ЦП42=1,00 ЦП43=0,75
ОБЩО=76,94

След прилагане на формулата за изчисление на показател цена за участника „Ивент дизайн“ ООД, гр. София се получи **краен брой точки** от показателя ценово предложение = $0,5 \times 76,94 = 38.47$ точки.

II. Определяне на комплексна оценка на офертите

Комплексната оценка (КО) на всяко предложение се формира по следната формула:

$КО = 0,5 \times ТП + 0,5 \times ЦП$, където:

КО е комплексната оценка на конкретната оферта на участника;

ТП е оценката по показателя „Техническо предложение“ на участника;

0,5 е относителната тежест на показателя ТП в крайната оценка;

ЦП е оценката по показателя „Ценово предложение“ на участника;

0,5 е относителната тежест на показателя ЦП в крайната оценка.

Като получената оценка на всеки показател се закръгля с точност до 0.01.

Максималната комплексна оценка, която може да получи участника, е 100 (сто) точки.

След прилагане на посочената формула се получи следните крайни резултати, описани по-долу в таблицата:

Участник	Оценка по показател „Техническо предложение“ /ТПx0,50/	Оценка по показател „Ценово предложение“ /ЦПx0,50/	Комплексна оценка
„Компания за международни конгреси“ ООД	50 т.	31.30 т.	81.30 т.
„Ваканция“ ООД	50 т.	37.30 т.	87.30 т.
„Ивент дизайн“ ООД	50 т.	38.47 т.	88.47 т.

III. Класиране на участниците по степента на съответствие на офертите с предварително обявените от възложителя условия

Класиране:

Класирането на офертите се извършва по възходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка, а именно:

Първо място – „Ивент дизайн“ ООД с 88.47 точки;

Второ място – „Ваканция“ ООД с 87.30 точки;

Трето място – „Компания за международни конгреси“ ООД с 81.30 точки.

Въз основа на извършеното класиране съгласно Методиката за оценка на офертите, комисията предлага на Възложителя да сключи договор с участника „Ивент дизайн“ ООД, класиран на 1-во място за изпълнение на услугата в процедура за възлагане на обществена поръчка чрез пряко договаряне съгласно чл. 182, ал. 1, т. 5 от ЗОП с предмет: „Предоставяне на услуги, свързани с организиране на събития и мероприятия от календара на събитията на Държавната агенция за закрила на детето“

След извършване на гореописаните действия комисията приключи работа.

КОМИСИЯ:

Председател:...../п/.....

/Камелия Николова/

Членове: 1...../п/.....

/Йонета Кахъркова/

2...../п/.....

/Емил Милованов/

3...../п/.....

/Мирослава Янева/

4...../п/.....

/Ивета Петрова/

Подписите са заличени на основание чл.2, ал.2, т.5 от ЗЗЛД, във връзка с чл.42, ал.5 от ЗОП